

Bonjour à tous les navigateurs,

D'un côté, on sait que les marins grecs ont une réputation manifeste dans un certain domaine, mais ce ne sont pas forcément les seuls. De l'autre côté, nous connaissons tous le couteau suisse et ses usages multiples. Mais j'ignorais jusqu'à il y a peu que la « Swiss navy » avait une réputation qui était sur un terrain glissant.

Je ne pense pas ici au magnifique cadeau que nous ont fait certains armateurs de nouvelle génération en détruisant la confiance ancestrale défendue par les pionniers de la navigation maritime sous pavillon suisse.

Saborder en quelques mois ce que d'autres ont mis des années à construire ne relève pas vraiment des qualités que l'on est en droit d'attendre d'un marin digne de ce nom.

<https://www.letemps.ch/suisse/berne-boude-75-ans-pavillon-maritime-suisse>

<https://www.rts.ch/info/suisse/8568953-le-manque-de-controle-de-la-flotte-maritime-suisse-critique.html>

De fait, j'ai effectivement été surpris de constater que sur internet le mot « **swiss navy** » nous mène directement vers la page d'un site publicitaire qui s'éloigne quelque peu de la belle image que devrait donner notre pavillon à croix blanche.

En me basant uniquement sur leurs propres textes publicitaires, je vous propose de vous laisser glisser vers la découverte de ces produits de santé, de bien-être et de style de vie innovants. Un succès international, réalisés par MD Science Lab., une réussite toute américaine dont les produits sont vendus dans les chaînes de magasins nationales et les boutiques spécialisées aux États-Unis ainsi que dans plus de 48 pays à travers le monde, évidemment aussi chez « Amazon » (envoi en 24h possible).

La version "Premium" du lubrifiant Swiss Navy® est à base de silicone, une formule bien plus élaborée que la version classique : une texture plus visqueuse, une formule recalculée et surtout l'ajout de clou de Girofle, pour éliminer la douleur lorsque le partenaire se fait ressentir. La glisse devient parfaite, de très longue durée et surtout, l'accès au plaisir est facilité, même si ce dernier est un peu étroit.

La pub dans la version française ajoute un slogan très gaulois : « Tout est bon dans le cochon, alors, allez-y et profitez-en » (sic !). Il est aussi spécifié que le fabuleux lubrifiant convient à toutes les cylindrées (sic bis !) et qu'il est disponible dans les formats de 29.5 ml, 59 ml ou 118 ml (ce dernier dépasse les normes IATA pour la consommation à bord des avions (note de la rédaction)).

Attention cependant: ce type de lubrifiant Swiss Navy® n'est pas compatible avec les préservatifs en polyuréthane !! Il est par contre, parfaitement compatible avec les préservatifs en latex et en polyisoprène.

La publicité nous précise encore que ce lubrifiant est parfait pour le sexe anal et extraordinaire pour l'intimité dans l'eau (ce qui devrait rassurer le marin). Le texte anglais dit : « **Swiss Navy**® Silicone based lubricant is perfect for anal sex and is great for intimacy in water ». Une expression encore plus profondément pénétrante.

Dans les autres produits de la marque sous pavillon suisse, on relèvera aussi des capsules de « suppléments journaliers pour votre santé sexuelle » portant fièrement la croix fédérale :

- Swiss Navy Climax,
- Désir de la marine suisse, (en français dans le texte)
- Swiss Navy Ejacumax,
- Swiss Navy Hard,
- Swiss Navy Herbal Viva,
- Swiss Navy Size,
- Endurance de la marine suisse, (en français dans le texte)
- Swiss Navy Sweet Sensations
- Testostérone de la marine suisse, (en français dans le texte), chacun de ces produit pour 39,99\$ seulement,
- Swiss Navy Strong, malheureusement épuisé (la publicité ne dit pas pourquoi)
- Booster de testostérone Triple X avec Testofen®, mais pour ce supplément précis, il vous faudra déboursier 55,99 \$.

Une véritable pharmacie de bord pour marins au long cours, avec comme étiquette la douce image de notre pavillon, hissé haut et battant fièrement dans le vent de tous les océans. De quoi être orgueilleux de cette réputation tout à l'honneur de nos institutions et des couleurs du pays.

Nous savons que la France produit du Gruyer et de l'Emmenthal alors que notre vin de Champagne (VD) n'a pas le droit d'utiliser ce label réservé exclusivement aux produits viticoles de la région de Reims. C'est ce qu'on appelle un « compromis helvétique ».

Mon propos et ma question sont de savoir s'il serait cependant possible de faire quelque chose pour que ces mots « **swiss navy** » (que beaucoup de gens à l'étranger utilisent en toute logique et en toute innocence pour faire des recherches sur notre marine) retrouvent une meilleure image?

Ce serait de toute évidence bienvenu, mais je doutais que notre Administration fédérale soit en mesure de faire quelque chose ou qu'elle aurait la volonté ainsi que le courage de le faire. Je m'en suis tout de même ouvert auprès des autorités compétentes à Bâle mais je doute que le département concerné veuille proclamer, à l'instar des Etats Unis : « Make the swiss navy great again » ou « swiss navy first ». Mais peut être me Trump-je ?

De fait la réponse que j'ai obtenue de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (Service juridique Droit général, Design et mise en œuvre) à Berne est la suivante : *«Merci beaucoup pour votre demande qui nous a été transmise. "Swiss Navy" est une marque déposée dans plusieurs pays. Même selon nous, la désignation "Swiss Navy" n'est pas un terme souverain et peut être utilisée pour des produits et des services. Tant qu'ils sont en provenance de Suisse. ».*

Il me semblait avoir indiqué que le fabricant est bien une entreprise domiciliée en Floride à 2131 Blount Rd, Pompano Beach, FL 33069, États-Unis, téléphone +1 954-725-5502.

Collègue navigateur, merci de ton appui pour aider à maintenir le cap de notre marine marchande par les temps difficiles qu'elle court actuellement. Comment graisser la patte de qui de droit ? Avec « swiss navy® » ?